

Библиографические ссылки

1. Матвеева А. И. Социальная адаптация молодых специалистов в системе общего образования в период становления «Цифровой экономики»: моногр. Екатеринбург : НОУ ВПО «Уральский экономический университет», 2018.

2. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае : II Российско-китайская конф. исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / отв. ред. И. В. Дворецкая ; пер. с кит. Н. С. Кучмы ; Нац. исслед.

3. Лошкарева Е., Лукаша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. URL: https://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 28.02.2020).

4. Кондаков М. А. Образование как ресурс развития личности, общества, государства : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005.

И. А. Головнев

*Музей антропологии и этнографии
имени Петра Великого (Кунсткамера) РАН
Санкт-Петербург*

«ЭТНОКИНО» И ИНТЕРНЕТ: ОПЫТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ*

Аннотация: исследование посвящено изучению образовательного потенциала особого жанра антропологического кино — этнографического фильма. В качестве предмета анализа выступает проект «ЭтноКино» и его презентация в цифровом пространстве.

Ключевые слова: информационная среда, этнографическое кино, интерактивность, образование.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ, проект № 18–09–00076 «Традиционные этнокультурные сообщества Севера в этнографическом кино».

“ETHNOFILM” AND INTERNET: THE EXPERIENCE OF COOPERATION*

Abstract: the paper deals with the exploring of the ethnographic film as well as its educational potential. As a case study the project “EthnoFilm” and its presentation on Internet is considered.

Keywords: virtualization, ethnographic film, interactivity, education.

Если в начале своей истории этнографическое кино в России в основном было деятельностью консультируемой (профессионалами науки и кино) и подчас цензурируемой (государством) [1], то сегодня ресурсы этнографии все больше эксплуатируются непрофессионалами в широком спектре проектов, продюсируемых вне научного поля (экзотические телепроекты, брендинг, туризм и пр.).

В XXI в. различные аудиовизуальные форматы (фоно, фото, кино, видео и пр.) были синтезированы в комплексном ресурсе — World Wide Web. Интернет, в числе прочего, стал пространством для организованного и спонтанного экранирования фильмов и материалов, площадкой для общения создателей и потребителей аудиовизуальных произведений, виртуальным исследовательским полем для визуальных антропологов.

В связи со стремительным бумом цифровых технологий доступность средств для создания аудиовизуальных произведений возросла неограниченно. Запись и организация цифровой визуальной и звуковой информации стала обыденным явлением, перестав быть делом специалистов. Соответственно увеличилась и потенциальная ответственность профессионалов из сфер науки и кино по активному участию в данных процессах. Потому организация образовательных меро-

* This work was supported by the Russian Foundation for Basic Research (RFBR) as part of project No. 18-09-00076 “The traditional Northern communities in ethnographic film”.

приятий и регулярной специализированной деятельности в области кинодокументалистики сегодня особенно актуальны и необходимы.

Данный контекст определил актуальность организации образовательного проекта «ЭтноКино», предполагающего изучение понятийно-категориального аппарата, истории развития и перспектив направления этнографического кино как формы этнографических исследований на уровне теории, а также в качестве практических занятий, непосредственного проведения видеофиксации и оформления в виде фильмов, уникальных культурных явлений народов многонациональной России [2; 3].

«Обучение на практике» — основной методологический принцип проекта «ЭтноКино». Выполнение практических заданий для тренировки профессиональных навыков в области этнографии и кинематографа специальных уровней сложности на всех этапах проекта обеспечивает лучшее усвоение и теоретического материала, оптимизируя общий образовательный эффект.

Лучшие итоговые работы проекта снова возвращаются в систему образования, внедряются в образовательные процессы. Кроме того, для фильмов альманаха организуется прокат на кинофестивалях, презентациях, научных мероприятиях и т. п.

Опыт проведения мероприятий проекта «ЭтноКино» хронологически охватывает 2007–2017 гг., географически — территории Уральского федерального округа и сопредельных территорий, тематически — «Традиционные праздники народов Урала», «Этно-Портреты», «ЭтноМолодежь» (созданы альманахи фильмов, снятых среди башкир, коми-пермяков, манси, марийцев, нагайбаков, ненцев, русских, татар, ханты) [2; 3].

«ЭтноКино» вбирает в сферу своих интересов не только исторически сложившиеся этнокультурные традиции, но и их трансформации во времени. Не ставя задачи реконструкции ушедших обрядов и образа жизни, не строя киноистории на основе «оживления» ставших музейными элементов культур и не фокусируясь на сувенирах, «ЭтноКино» интересуется живой культурой, теми ее проекциями, которые являются функциональными и активными сегодня.

Не случайно в 2012 г. в рамках проекта был создан специализированный Интернет-портал: www.ethnofilm.ru. Данный портал как

электронный ресурс предоставляет свободный доступ к ключевым материалам проекта, а также информацию о других специализированных онлайн и оффлайн проектах.

На главной странице портала размещаются новости и обновления основных разделов сайта (фотогалерея, библиотека и др.), а также ссылки на страницы проекта «ЭтноКино» в социальных сетях.

Раздел «Библиотека» представляет тематические фотоальбомы, а также доступ в подразделы аудио, видео, научные тексты и методические материалы. Все наиболее достойные результаты работ по проекту «ЭтноКино» публикуются здесь для свободного просмотра.

В структуре сайта предусмотрена возможность обратной связи модераторов и пользователей ресурса. Так, при просмотре, например, конкретного фото из альбома пользователь может «поделиться» им в социальной сети или оценить его.

В разделе «ЭтноКурс» размещены некоторые материалы из учебных фондов проекта «ЭтноКино» (тематические лекции, методические разработки) и готовые работы студентов (исследовательские тексты и короткометражные фильмы).

«Форум» сайта создан для обсуждения конкретных тем, организации и проведения фестивалей, конкурсов и других мероприятий. Зарегистрированный пользователь может самостоятельно предлагать новую тему для обсуждения.

Модуль «Вопрос-ответ», размещенный в структуре сайта, предполагает интерактивное общение между организаторами площадки и посетителями по вопросам деятельности проекта и/или работы сайта.

Раздел «Карта сайта» создан для навигации по всей структуре сайта, для более наглядной ориентации среди его каталогов; данный раздел доступен на русском и английском языках.

В 2012 г. на интернет-площадке www.ethnofilm.ru был проведен I молодежный фестиваль «ЭтноКино», представивший глобальной аудитории творческие киноработы молодежи о культурах и народах России и зарубежных стран. Участниками фестиваля стали студенты и молодые авторы (до 35 лет), представившие свои короткометражные (до 30 мин.) фильмы разных жанров на этнографическую тематику. Программы фестиваля составили секции «ЭтноКиноДок» (документальные фильмы) и «Исследовательская камера» (визуаль-

но-антропологические проекты). Работы участников фестиваля оценивались представителями профессионального жюри и зрителями. Представители профессионального жюри (кинематографисты и этнографы) просматривали программы фильма онлайн и присылали свои итоговые протоколы с оценками и комментариями к каждому из фильмов. Интерактивный формат фестиваля предусматривал также возможность комментирования и обратной связи между зрителями и авторами. Фестиваль «ЭтноКино» в интернет-формате перешагнул географические, временные, аудиторные рамки и собрал у экранов более 10 тыс. зрителей.

В настоящее время помимо вышеупомянутых программ «ЭтноКиноДесятка» и «Исследовательская камера» фестиваль «ЭтноКино» собирает программы из этнографических фильмов различных жанров: игрового короткометражного кино, мультипликации, музыкальных клипов, киноклассики — к настоящему моменту проведено уже четыре онлайн-фестиваля — в 2012, 2014, 2016, 2018 гг.

Развитие новых технологий трансляции этнографического кино накладывает и особые требования: быть интересным за пределами специализированной зрительской аудитории. Наряду с реализацией традиционных клубных форм фестивального процесса интернет-формат дает новые широкие возможности для показа этнографических фильмов и коммуникации с потенциальными зрителями. Кроме того, кинопоказы можно дополнять проведением онлайн-мастер-классов и других образовательных мероприятий, и обсуждений фильмов с заинтересованными аудиториями «без границ».

Деятельность по проекту «ЭтноКино» предполагает дальнейшее развитие. Прежде всего, планируется методологическое, тематическое и географическое расширение рамок проекта, в том числе в сети Интернет. Однако основная цель проекта — сохранение и популяризация наследия традиционных культур народов многонациональной России — останется неизменной.

Библиографические ссылки

1. Головнев И. А. Феномен советского этнографического кино (творчество А. А. Литвинова). М. : ИЭА РАН, 2018.

2. Головнев И. А. «ЭтноКино»: медиапроект на пересечении науки и искусства // Роль визуальных источников в изучении региональной истории. Сывьтвар : Национальный музей Республики Коми, 2017.

3. Головнева Е. В. Городская идентичность и визуализация этнокультурных сообществ (на примере проекта «ЭтноКино») // Визуальная антропология-2019. Город-университет: жизненное пространство и визуальная среда : материалы III Междунар. науч. конф., 28–30 августа 2019 г., Великий Новгород / под ред. С. С. Аванесова, Е. И. Спешиловой. Великий Новгород : Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, 2020.

В. В. Голубина, К. А. Голованова

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

ПРОБЛЕМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: с развитием информационных технологий возникли новые инструменты и методы визуализации информации, вместе с тем появился ряд новых проблем. Проблемы визуализации можно разделить на два вида: проблемы представления визуализации научного знания и проблемы чтения объектов визуализации научного знания. К первому типу относятся проблемы отличий в опыте автора и читателя визуального объекта, отсутствия у автора необходимых компетенций, ограниченности воображения читателя при визуализации. К проблемам второго типа относятся проблемы «истинности/ложности», разного прочтения, чувственного и рационального познания, «субъективных и объективных моделей», точной вербальной интерпретации, проверки восприятия.

Ключевые слова: проблемы визуализации, научное знание, мягкие и твердые навыки, профессиональные компетенции, инструменты визуализации.